

ABSTRACT

Maura, Gisella (2022). *Code-Switching in Lulu Anggriani's Video YouTube Channel*. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Faculty of Teachers Training and Education, Sanata Dharma University.

Teenagers and young adults are more exposed to the world's trends, whether by technology, or even language styles. How one conveys her intention and meaning differ from the other. People can explain it using one language or even more than one language. When a person switches using another language when they are talking, it is called code-switching. This study aimed to analyze such a phenomenon done by a young Indonesian adult who is a Youtuber as well as a student.

The research questions of this research are: (1) What types of code-switching are found in Lulu Anggriani's video YouTube channel? (2) How Frequent is Indonesian-English Code-Switching in Lulu Anggriani's Video YouTube Channel?

The researcher used a qualitative and quantitative methods to analyze the type of code switching and the frequency of Indonesian-English Code Switching. Document analysis method was used in this research. The discussion of this study would be in the context of text and numbers. The two research questions were answered by analyzing the video. The instrument used to collect the data was the researcher.

Based on the findings, from the total of 101 utterances which were spoken by Lulu's, intra-sentential switching was the most frequent type of code switching which occurred 48 times with a percentage of 47.5%. It was then followed by inter-sentential switching which occurred 43 times with a percentage of 42.6% and the least tag switching which occurred 10 times with a percentage of 9.9%. The frequency of Indonesian-English code-switching appeared 76 times (42.9%) in eight of the videos. In the first video, it appeared 21 times (27.6). In the second video, it appeared eight times (6.1%). In the third video, it appeared 11 times (14.4%). In the fourth video, it appeared eight times (6.1%). In the fifth video, it appeared five times (6.5%). In the sixth video, it appeared eight times (10.5%). In the seventh video, it appeared nine times (11.8%) and in the last video, it appeared six times (7.8%).

This research is expected to be useful for the future researchers. It is hoped that it can also help in providing new ideas and input regarding code switching for the readers by providing examples and understanding.

Keywords: *Code-Switching, Language Phenomena, Sociolinguistics, Vlog, YouTube*

ABSTRAK

Maura, Gisella (2022). Code-Switching in Lulu Anggriani's Video YouTube Channel. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.

Remaja dan dewasa muda lebih terpapar dengan tren dunia, baik melalui teknologi, atau bahkan gaya bahasa. Cara seseorang menyampaikan maksud dan maknanya berbeda dari yang lain. Orang bisa menjelaskannya dengan menggunakan satu bahasa atau bahkan lebih dari satu bahasa. Ketika seseorang beralih menggunakan bahasa lain ketika mereka berbicara, itu disebut alih kode. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis fenomena seperti itu yang dilakukan oleh seorang dewasa muda Indonesia yang berprofesi sebagai Youtuber sekaligus mahasiswa.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Apa saja jenis alih kode yang ditemukan di channel YouTube video Lulu Anggriani? (2) Seberapa Sering Terjadi Alih Kode Bahasa Indonesia-Inggris di Channel YouTube Video Lulu Anggriani?

Peneliti menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif untuk menganalisis jenis alih kode dan frekuensi alih kode Indonesia-Inggris. Metode analisis dokumen digunakan dalam penelitian ini. Pembahasan penelitian ini akan berada dalam konteksteks dan angka. Kedua pertanyaan penelitian tersebut dijawab dengan menganalisis video. Instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah peneliti.

Berdasarkan temuan, dari total 101 ujaran yang diucapkan Lulu, alih kode merupakan jenis alih kode yang paling sering terjadi yaitu sebanyak 48 kali dengan persentase 47,5. Kemudian disusul peralihan antar kalimat yang terjadi sebanyak 43 kali dengan persentase 42,6 dan peralihan tag paling sedikit yang terjadi sebanyak 10 kali dengan persentase 9,9. Frekuensi alih kode Indonesia-Inggris muncul 76 kali (42,9%) dalam delapan video. Dalam video pertama, muncul 21 kali (27,6). Di video kedua, muncul delapan kali (6,1%). Di video ketiga, muncul 11 kali (14,4%). Di video keempat, muncul delapan kali (6,1%). Di video kelima, muncul lima kali (6,5%). Di video keenam, muncul delapan kali (10,5%). Pada video ketujuh muncul sembilan kali(11,8%) dan pada video terakhir muncul enam kali (7,8%).

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya. Diharapkan juga dapat membantu dalam memberikan ide dan masukan baru mengenai alih kode bagi para pembaca dengan memberikan contoh dan pemahaman.

Kata kunci: *Code-Switching, Language Phenomena, Sociolinguistics, Vlog, YouTube*